# 南通市工业和信息化局第五届通商大会暨全市民营经济发展大会综合服务项目需求

**一、项目概况及要求**

对在2023年5月21日南通国际会议中心国际A厅第五届通商大会暨全市民营经济发展大会综合服务项目进行设计、施工，并对会场提供相关服务，设计风格要求既隆重又简朴，符合中央“八项规定”及省市“十项规定”的相关要求，具体设计和施工内容如下：

第五届通商大会暨全市民营经济发展大会，会议规模约600人，地点定于南通市国际会议中心一楼国际A厅

**（一）整体方案要求：完整、系统、有条理**

1.整体视觉方案设计要求：庄重恢弘，时尚大气，能给人眼前一亮感觉

(1)整体布局，包括室外、大厅、会场内部、整体动线设计等（场地尺寸自行踏勘）；

(2)整体方案详尽周密，包括氛围营造、主背景设计及相关物料及大屏PPT演示流程设计、颁奖仪式画面等；

2.整体方案执行

(1)实行专案小组制，建立活动执行倒排计划；

(2)各种物料的制作监理，提供对本活动所涉及的顾问、咨询服务配合。

**（二）氛围营造：画面鲜艳、整体协调、做工精细造型及设计独特**

（1）会议中心南北入口装置（北门，南门艺术合影装置各1块，便于合影打卡）；

（2）会议中心外围指示牌、注水道旗（南北门及沿途，数量不少于30个）等；

（3）会议中心内部氛围营造（大厅装置、内部过道形象展板设计等）、酒店签到处布置、指示牌等；

**（三）舞美及相关服务类: 舞台设计有亮点、理念阐述新颖、造型特别**

（1）LED屏幕：高清（不低于260㎡，主背景板；具体尺寸根据实际场地设计，包含南通国际会议中心LED屏自带费用）；

（2）舞台设计：定制造型新颖气势宏大做工精致，满足活动主题；

（3）会场灯光布置（满足面光需求及氛围营造）

（4）颁奖仪式设计及屏幕动态视频设计，要求设计新颖，有创意、有寓意；

（5）音响：会议级音响设备，保证声音无死角；

（6）现场拍照：高分辨率专业全景摄影，活动结束后提供活动全程图；

（7）演讲台及演讲台装饰。

（8）礼仪服务：8人（女性、美丽、端庄、举止规范）

**（四）平面及相关，设计简洁，大气，制作成品精致**

（1）证件、手提袋、会议手册、通行证、席卡设计等，无需印制

（2）车号牌、接站牌、区域分布图等

**（五）其它相关服务**

除进行主会场设计、布置外，还需配合采购方进行现场座位图设计修改、现场座位调整等工作。

1. **会议相关议程**

（1）观看专题片；

（2）市委书记致辞；

（3）市长作南通发展环境推介；

（4）颁奖仪式；

（5）嘉宾代表发言；

（6）通商代表宣读“牢记总书记嘱托，争做新时代张謇”倡议书；

（7）重大项目签约仪式。

**二、服务时间**

服务时间：自合同签订之日起至21日活动结束。

**三、付款方式**

1.签订合同后支付合同总额的15%；

2.活动结束后成交供应商提交整体活动流程图文资料，经采购人委托的有资质的审计单位审计结束后支付尾款（审定价扣除已支付金额所剩余的款项）；

3.以上付款均不计利息，每次付款前成交供应商须出具同等金额的正规发票。

**四、相关要求**

1.本项目的设计、施工过程和布展工作必须严格按照施工质量应符合现行国家技术、施工及验收规范规程，对施工工艺的特殊要求，按设计图纸及国家有关规定执行。

2.质量要求：按相关工程施工质量验收规范合格标准。设计、制作安装等服务应响应迅速，施工及时并符合采购人及展馆要求。

3.安全要求：要求在开工前和布展（或布置）实施期间做好安全文明标化管理，要求在磋商响应文件中阐述有关布展（或布置）实施方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。符合布展制作及施工安装等安全要求，涉及到电气布线、安装等应符合消防安全要求，确保安全可靠，所有结构应与展台自身主体结构连接，严禁在展馆天花板、梁、柱、围栏或各种专用管线上吊挂、捆绑。在项目实施过程（包括搭建及活动期间等）期间以及一切由于供应商实施的工作问题导致的安全责任均由供应商承担，采购人概不负责。

4.技术规格：设计施工符合展馆规范要求，制作工艺细致。整体外观与设计效果保持一致，现场安装施工严谨精细，标识、画面等内容无错误。

5.施工要求：

（1）舞台搭建施工：依据招标文件及设计方案，负责设备的租赁、安装、布置、活动期间本展区活动的技术、人员及设备保障。施工时能较好理解设计意图，用材适当并与环境相协调，性价比高，多媒体设备选配科学、合理，保证活动期间设备的稳定耐用。

（2）工程组织周密。要科学制定合理的施工组织实施方案，统筹协调布展进度，使各分项组织实施的全过程及各个环节始终处于受控状态，施工工艺满足国家、省、市现行标准、规范的相关文件要求。

（3）坚持安全施工。要强化安全生产意识，建立规范化、标准化、制度化的管理体系，确保施工现场的结构安全、消防安全、电气安全，以及人身安全等，以达到优质的展示效果。

6.场地布置验收标准：满足采购人要求，包括规划、设计、施工与采购人需求一致，准确无误。制作工艺细致，符合消防标准。发光字、供电电源、照明灯管应质量优良，安装合理。画面色彩均匀、清晰、饱满，观感良好。灯箱透光性均匀，美观大方，胶接牢固等。

7.场地布置竣工时间：2023 年5月20日20:00前完成所有场地布置并验收合格。

8.服务标准、效率：

（1）服务标准：设计和施工满足采购人要求，符合我国相关技术规范和质量标准。

（2）服务效率：根据采购人要求及时修改方案、及时施工、及时响应。

9.总体要求风格大气、国际化、简洁不失品味，让人眼前一亮。设计新颖、特色鲜明、主题突出、颜色搭配适当，既要合理布局，又要确保内容丰富全面。

**五、违约责任**

1.成交供应商执行活动不符合竞争性磋商文件要求及磋商响应文件承诺或采购人批准的活动方案的，如出现漏项或错项，每发生一次，应向采购人支付活动费用总额0.5%或成交供应商漏项错项对应活动费用金额3倍的违约金（以高者为准）；发生如下情况之一，视为成交供应商重大违约，采购人有权单方解除本合同：

(1)工作进度缓慢将会导致活动无法按期举办的：

(2)未按约定时间开始活动的；

(3)活动主要人员未按时到场参加活动的；

(4)发生安全事故且成交供应商负有责任的：

(5)活动质量、效果明显不能达到采购人要求的：

(6)成交供应商以采购人或本活动相关单位名义对外从事与本合同履行无关的任何行为的；

(7)未按照采购人批准的策划及执行方案实施具体工作的。

2.成交供应商违反相关条款，给采购人造成损失或负面影响，成交供应商应赔偿采购人的损失；如采购人认为成交供应商违约情节严重，采购人有权解除本合同。

3.如成交供应商在活动中无故泄露采购人提供的资料及与本合同有关的任何内容，或丑化采购人或本活动相关单位形象的，采购人有权解除本合同；此外，成交供应商应按采购人要求予以纠正，如造成采购人损失的，则成交供应商应子以赔偿，赔偿金额不少于本合同约定活动费用总额的20%。

4.成交供应商如有其它任何违约行为，未按照采购人要求期限及时改正的，每逾期一日，成交供应商应向采购人支付活动费用总额的0.5%；逾期达到10日的，采购人有权解除本合同。

5.成交供应商违约导致本合同提前终止（包括采购人行使合同解除权的情况）的，采购人无需向成交供应商支付任何费用，且成交供应商应向采购人支付活动费用总额20%的违约金，采购人仍有其他损失的，由成交供应商继续赔偿。

6.成交供应商应向采购人支付的违约金、赔偿金等任何费用，采购人可直接从应付活动费用中扣除，成交供应商不持异议。

7.本活动除因不可抗力的因素影响外，成交供应商必须按时保质保量完成活动全部工作，否则成交供应商应承担相应违约责任。